

PRESSEMITTEILUNG

Bozen, 21. November 2011

**Gleich zwei Mal wurde Bolzano Danza im Rahmen der „Festival of Festivals Awards“ ausgezeichnet.
Bei der Preisverleihung im Palazzo Accursio in Bologna konnte Bozen in den Kategorien „Beste Publikumsaktion“ und „Beste Broschüre“ überzeugen.**

BOLZANO - BOLOGNOA Am Donnerstag, 10. November fand in Palazzo Accursio, dem prestigevollen Sitz der Stadt Bologna, die Preisverleihung von Festival of Festivals statt. Für die Ausgabe 2011 hat das von der Stiftung Stadttheater und Konzerthaus organisierte Festival Bolzano Danza zwei bedeutende Auszeichnungen erhalten.

Nach Bozen gingen die Preise für die **„beste Publikumsaktion“** (Best Straight to the Audience Award) und für die **„beste Broschüre“** (Best Printed Program Award). Die Preise haben Francesco Nardelli, Verwaltungsleiter der Stiftung und Emanuele Masi, der künstlerische Assistent, entgegengenommen.

Bolzano Danza wurde als einziges Tanzfestival ausgezeichnet. Zwei wichtige Preise, die dem engagierten Team rund um Stadttheaterdirektor Schweigkofler gezeigt haben, dass der eingeschlagene Weg der Innovation, der Kreativität und der Publikumseinbindung der Richtige ist.

Das Programm von Bolzano Danza 2011 zeichnete sich durch einen spannenden Mix aus Aufführungen im Theater sowie verschiedenen zusätzlichen Events aus, die im Vorfeld auf das Festival hingewiesen, das Festival einem neuen Publikum bekannt gemacht und allen Interessierten die Möglichkeit gegeben haben, selbst mitzumachen.

Mit der **Broschüre** (Gestaltung Agentur Mugele's Bozen) wurde versucht, so übersichtlich wie möglich, auf die einzelnen Termine hinzuweisen und wissenswerte Infos zu geben. Online kann die Broschüre unter nachfolgendem Link durchgeblättert werden:
<http://www.issuu.com/marion.thoeni/docs/bolzanodanza2011>

Folgende Aktionen standen auf dem Programm:

- „site specific“ - zwei Aufführungen wurden eigens für besondere Veranstaltungsorte geschaffen. Im Turm der EURAC fand die Aufführung *the Mezzanine Project - bli* (in Zusammenarbeit mit EURAC research und ALPS MOVE) statt, die von Michele Abbondanza und Antonella Bertoni konzipiert wurde. Auf dem Rittner Horn war im Sonnenaufgang der Tänzer Peter Jasko mit der Performance *Land* zu sehen;
- Urbane Inkursionen mit **Groupe Bernard Menaut, A. [Studio per una Giselle]** und **Officina Zoè**;
- Publikumseinbindung mit dem *Dresscode blue* für den Eröffnungsabend sowie der Fotoaktion **JUMP**. Alle Interessierten waren dazu eingeladen, wie die Tänzer auf dem Imagebild des Festivals zu springen. Die Fotos wurden den Teilnehmern per Email gesandt;

- Zusätzliche Aktionen wie das **Festivalcafé**, die **Choreografengespräche**, einer Kinofilm-Reihe im **Cineplexx Bozen** und der **Wettbewerb My Company** mit den Geschäften der Bindergasse;
- Unter dem Slogan **Going Social** wurde eine Reihe von Aktionen zur **sozialen Einbindung**, der **Integration** und der **Gleichberechtigung** angeboten.

Was ist Festival of Festivals?

Festival of Festivals (www.festivaloffestivals.org) ist eine Symposium, die sich an die Organisatoren kultureller Veranstaltungen (künstlerische Leiter, Programmverantwortliche, Berater, Pressebüros, usw.) wendet. Das jährliche Treffen dient in erster Linie dem kulturellen Austausch und dem kreativen Wachstum und gibt den Festivals die Möglichkeit, interessante Partnerschaften zu schließen und Netzwerke zu schaffen.

Was sind die Festival of Festivals Awards?

Vor drei Jahren wurden die **FoF Awards** gegründet. Alljährlich werden Festivals prämiert, die in den verschiedenen Kategorien Herausragendes geleistet. Für die 12 Kategorien der FoF Awards 2011 gab es über 180 Anträge aus 18 italienischen Regionen.

Preisträger der FoF Awards 2011

- **Bolzano Danza - Best Printed Program Award 2011** für die Qualität des grafischen Projektes, der guten Lesbarkeit sowie der ausführlichen Inhalte der Broschüre. Spezielle Nennung für **Festa della Marineria** in La Spezia.
- **Festival Bolzano Danza- Premio Straight to the Audience Award 2011** Für das Festival, das in der Publikumsbindungen originelle und innovative Wege gefunden hat. Der Preis ging auch an das **Festival della Scienza** von Genua.

Die weiteren Preisträger:

- **roBOt Festival - Best Web Site Award 2011**
- die Region Apulien für das Projekt **Rete dei Festival-Puglia Sound - Premio Le Regioni dei Festival**, für das Projekt zur Unterstützung und Promotion der lokalen Festivals. Spezielle Nennung der **Region Basilicata** für das Netzwerk **Basilicata Cinema**.
- **Peperoncino Jazz Festival - Best Book/Catalogue Award 2011** für die beste Veröffentlichung. Spezielle Nennung der Festivals **Tracarte** für die künstlerische Qualität und **Fano International Film Festival** für die grafische und drucktechnische Originalität und Qualität.
- **Street Band Show di Monopoli - Best Doc Award 2011** für die beste audiovisuelle Dokumentation.
- **Fondazione Monte dei Paschi di Siena - Sustainer Award 2011** für **Fenice Nine Arts Festival**.
- **Spiagge d'Autore - Territorial Marketing Award 2011** für die beste territoriale Marketingaktion.
- **Festival della Scienza di Genova - Best Poster Award 2011**, für die beste Verknüpfung von Logo und Bild zur unmittelbaren Kommunikation des Events.

- **Best Sponsorship/Partnership Award 2011** Der Preis für die Firmen, die als Sponsoren integrativer Teil des Projektes wurden ging an **Blues in Town** für die Einbindung von **AVIS** und an **Marco Fiume Blues Passion** für **Fabbrica Liquirizia Amarelli**.
- Der **Best Territory Improvement Award 2011** ging ex aequo an **Peperoncino Jazz Festival** und **Pergine Spettacolo Aperto**, für die territoriale Aufwertung und die beste Eindung lokaler Strukturen und Ämter. Spezielle Nennung für **Blues in Town**.
- **PUF! Pistoia Underground Festival - Best Breaktrough Festival Award 2011**, für aufstrebende und innovative Festivals die neben dem künstlerischen Anspruch auch Weitblick in den Bereichen Planung und Langlebigkeit zeigen. Spezielle Nennung an **l'Innovazione Responsabile**.
- **Premio Speciale Eureka** an **Fondazione Cassa di Risparmio di Torino** für das Projekt **“Uno per Traffic, Traffic per tutti“** und **Premio Speciale Next Step** an **Fondazione Cassa di Risparmio di Forlì** für **l'Innovazione Responsabile**.
- Der **Best Promo Award 2011** ging an zwei Musikveranstaltungen: **Dancity** und **PUF! Pistoia Underground Festival**.
- Der **Prometeo Award** (Preis für die Karriere) ging an **Patrizia Orsola Ghedini**, seit über 30 Jahren verantwortlich für die Jugend- und Kulturprojekte der Region Emilia Romagna und an **Vittorio Bo**, Gründer des **Festivals della Scienza**, Genua und an **Fabrizio Grifasi**, künstlerischer Leiter von **Romaeuropa Festival**

Kommunikation

Marion Thöni, Tel: + 39 0471 304126 Mobil: +39 335 1211297 marion.thoeni@ntbz.net